

「環境にやさしいお店」推進項目（例）

1 使い捨て容器などの自粛

包装紙、トレーなど、賞品の簡易包装化推進

プラスチック製容器、発泡スチロール容器などの使い捨て容器・製品の使用をできるだけ減らす

詰め替え用製品の販売促進

2 過剰包装の自粛

買い物袋の持参を奨励する

お客様による包装の選択

包装材の節約

包装の有料化

簡易包装商品の作成

3 リサイクル製品の使用促進

包装紙及びチラシの再生紙利用

生きビン、アルミ缶などのリサイクル可能な商品の販売促進

再生製品の販売促進

自店で販売した製品の下取り

4 量り売りの積極的推進

必要量の販売と容器持参の販売推奨

5 環境保全型商品の積極的取り扱い

エコマーク商品、グリーンマーク商品の使用販売促進

6 リサイクル資源の回収拠点としての地域的役割

牛乳パック、食品トレーなど再生利用できるものの回収促進

生きビンの引き取り

- 7 事業所自体がごみ減量・リサイクルに関する意識の高揚を図る
 - 段ボール、OA用紙などの紙類、ビン・缶などのリサイクルの促進
 - 広告チラシ、OA用紙などの紙使用量をできるだけおさえる
 - 刊行物、広告チラシ、OA用紙、包装紙などにできるだけ再生紙を使用する
 - 刊行物、広告チラシなどにごみ減量・リサイクル、資源保護などに関する話題を掲載するなど、消費者に対してもごみ減量・リサイクル、資源保護などを呼びかける
 - 研修会、朝礼などで従業員に対してもごみ減量・リサイクルに関する教育を進める

- 8 省エネルギー・省資源に優れた技術・資材の積極的導入
 - グリーン購入の徹底

- 9 その他環境にやさしい実践活動などを行っている事業所
 - ボランティアによる清掃活動の実施
 - 植栽の推進