

# 家づくりへのこだわりをありのままに伝えたい

阿部建設 白石 竜太（しらいし りゅうた）さん

## 【インタビューの概要】

福岡・大分県内で注文住宅を手掛ける阿部建設で広報を担当している白石 竜太（しらいし りゅうた）さんにお話を伺いました。白石さんは、お客様の目に留まるチラシや広告の制作等に取り組んでいます。



販促物について語る  
白石さん

### 1. 今の会社・仕事を選んだきっかけ

イラストの専門学校でWebデザインを勉強した後、阿部建設に入社しました。専門学校で身に付けたスキルを活かせる職場を探していたところ、今の同僚から誘いを受けて、入社を決意しました。

### 2. 広告などの制作時に大切にしていること

何を伝えたいか、広告などを見て何をして欲しいかを自分なりに考えることです。広告などを作る時は、テーマやターゲットを明確に決め、ターゲットが好きなものをイメージしながら構成や表現を考えています。

### 3. 仕事をする上で最も大事にしていること

SNSで情報を発信する際、当社における家づくりのあり方をそのまま伝えるようにしています。広告などは、お客様の目に一番触れるものなので、広告の印象と実際の姿が異ならないようにしています。

### 4. 会社の一番好きなところ

1つ目は、家づくりにこだわりを持っているところです。広報の立場としては、自分自身が本当に良いと思ったものをお客様に薦める形になるため、仕事がしやすいです。2つ目は、アットホームな職場で、社員同士の距離が近いところです。上司に話がやすく、受け入れてもらえる環境があるので、社員は主体的に行動しています。

### 5. 会社で心が動いたエピソード

入社一ヶ月の時に、お客様を「感動」ではなく「感銘」に導くという言葉聞いたことです。「感動」は一瞬の出来事であるのに対し、「感銘」はそれを超える忘れられない記憶となります。このエピソードを通し、「お客様に感銘してもらいたい」という思いを抱くようになりました。

### 6. 仕事で充実していると感じる瞬間

自分の発信した情報がきっかけでお客様が来店した時です。また、評価を得られた時も充実していると感じます。

### 7. 今後の抱負

自分自身のスキルアップも兼ねてチラシのデザインにより力を入れていきたいです。自分自身が納得できるチラシを制作し、多くのお客様に来店してほしいと思っています。

## 【編集後記】

今回は、白石さんの販促物に対するこだわりや会社の魅力について、お伺いしました。白石さんが、万人受けする内容ではなく、ターゲットを絞り、自社の世界観を伝えることを意識されている点が印象的でした。