

# 100億企業創出に向けた施策の方向性

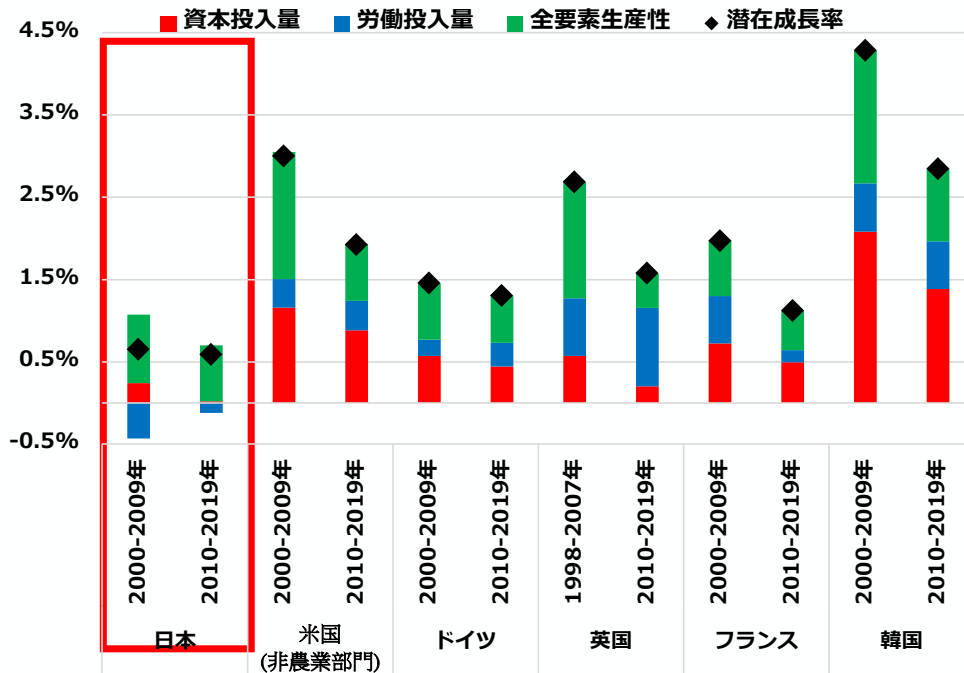
2026年10月8日

中小企業庁

# デフレ脱却：投資＋賃上げ

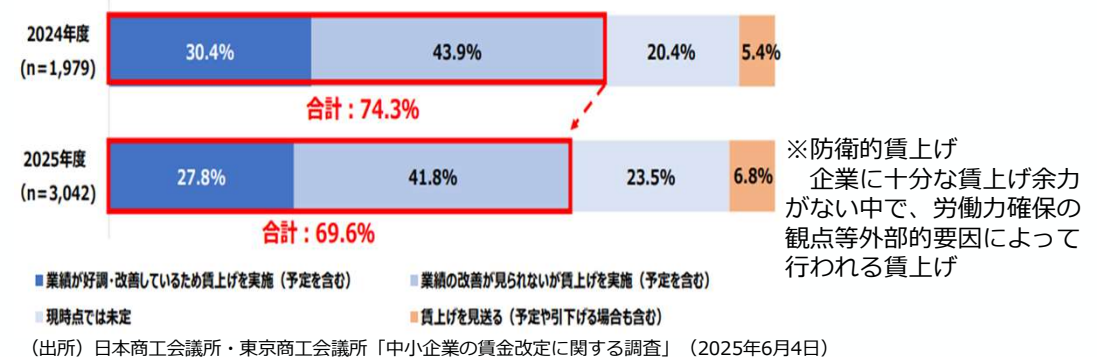
- 日本経済の潜在成長率は長年にわたって主要国で最も低く、その要因は成長投資の不足。国内投資→賃上げ→消費→市場活性化→次の国内投資という循環（の復活）を目指す。
- 一方で、中小企業は大企業に比べても労働供給制約に直面。防衛的賃上げから脱却し、「稼ぐ力」を強化することが必須。

## 潜在成長率の各項目寄与度の比較（各期間の平均値）

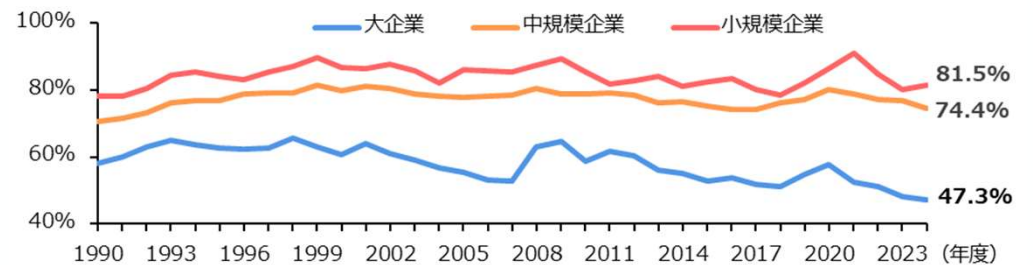


(注) 英国は英国予算責任局の公開データの都合上、1998-2007年までの潜在成長率の寄与度分解を掲載。  
(出所) 内閣府「GDPギャップ、潜在成長率」(2025年3月18日)、米国議会予算局「An Update to the Budget and Economic Outlook: 2019 to 2029」(2019年8月21日)、「The Budget and Economic Outlook: 2022 to 2032」(2022年5月25日)、ドイツ経済諮問委員会「SPRING REPORT 2024」(2024年5月15日)、英国予算責任局「Economic and fiscal outlook」(2022年11月16日及び2025年3月26日)、世界銀行「A Cross-Country Database of Potential Growth」(2023年3月27日)を基に作成。  
(出所) 経済産業省 産業構造審議会

## 「防衛的賃上げ※」をする中小企業の割合



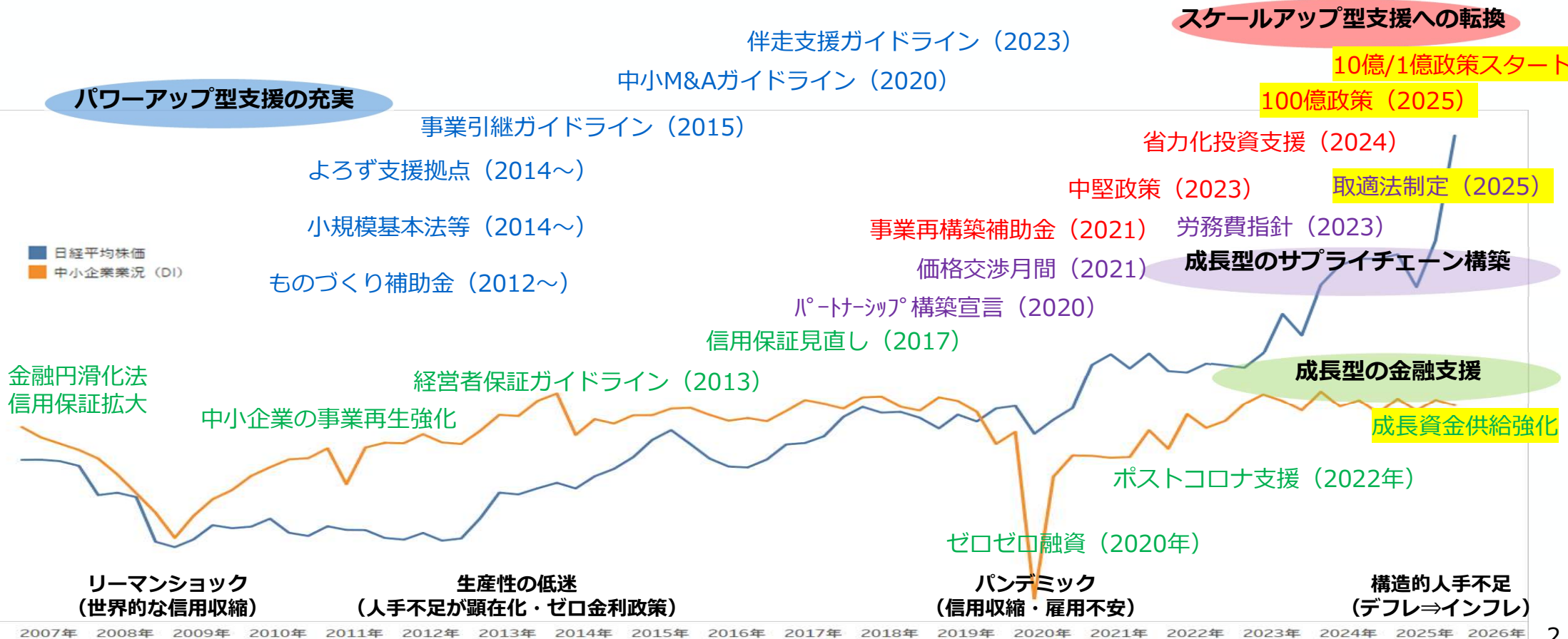
## 労働分配率の大企業・中小企業比較



(出所) 中小企業白書 (2025)

# 中小企業政策の振り返り ～成長志向型への軸足の移行～

- **中小企業基本法改正（1999年）**により、政策の焦点は、格差是正から、活力ある成長発展の担い手の創出へと転換。
- その後、**リーマンショック影響**により、経営改善が必要となる中小企業が数多く発生。
- **小規模基本法（2014年）**により、「パワーアップ型」支援を強化
- **信用保証制度（100%保証）の見直し**により構造的問題を改善。その後、**コロナ影響**。その緩和も踏まえ**成長志向型へと転換**。
- 100億政策を皮切りに、経営者を動機づけ。成長型の金融支援や取適法制定も含め、**構造を成長型へと変えていく政策を展開**。



# 成長プロセスで不可欠となる挑戦と自己変革

売上高  
0.2～0.4億

目標1億

売上高  
2～4億

目標10億

売上高  
20～40億

目標100億

## 【事例】東京都 製造・販売業

売上高4億⇒40億の壁（現在110億）

～当時の状況～

- ✓ 業界における互いに競争しない暗黙ルール
- ✓ 儲からない仕組みとリスクを取らない社風
- ✓ 受託製造（OEM95%）の専業メーカー

～数十億を超えるための自己変革～

- ✓ 経営者が、重要な意志決定をできる仕組みを作ること
- ✓ 自らのブランドを持ち、顧客を持つこと
- ✓ 共感し動いてくれる人材・組織をつくること

## 【100億企業に向けて】（課題例）

- 成長に振り切る経営者の覚悟と経営力
- 市場における地位確立/M&Aの活用
- 番頭・右腕を含む成長型の組織作り

## 【「10億」企業に向けて】（課題例）

- 「勘と度胸」の経営から、戦略的経営への転換
- 社長への一極集中から、企業組織としての総合力へ
- 価格交渉力の強化、差別化・ブランドといった事業価値

## 【「1億」企業に向けて】（課題例）

- 経営計画の具体化・言語化
- 「家業」から「事業」への転換
- 信用力向上と資金繰りの安定

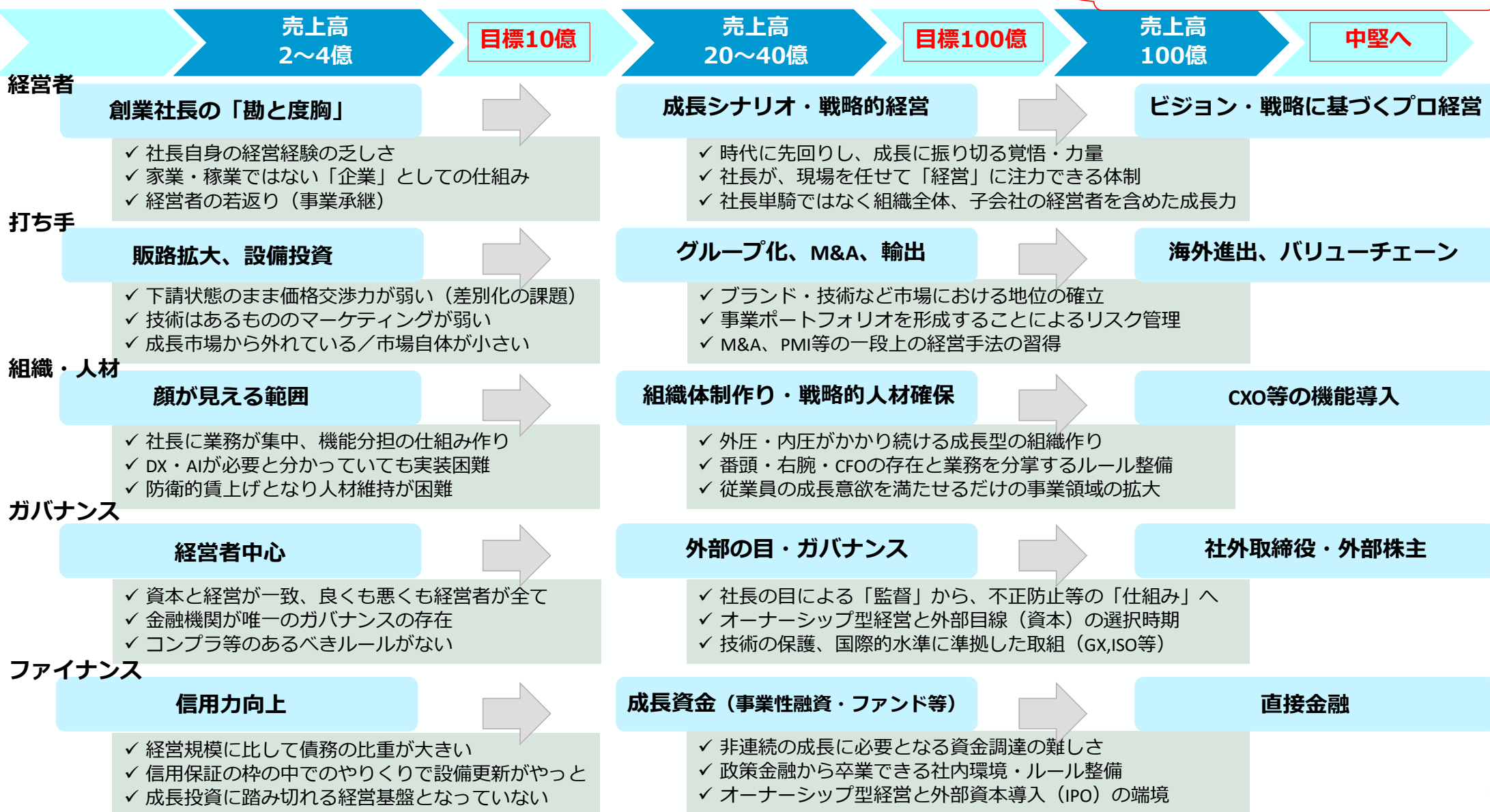
気づき  
挑戦  
自己変革

気づき  
挑戦  
自己変革

気づき  
挑戦  
自己変革

# 成長プロセスで不可欠となる挑戦と自己変革（詳細版：参考）

多くの宣言経営者から聞いた「壁」を集約



# 成長企業を創出するメカニズムの構築

- 日本経済・地域経済をデフレ経済から成長型経済に転換するメインプレーヤーとして、**成長志向の中小企業・小規模事業者**に期待。この創出に力を入れることが重要。
- 成長余力・変化余力のある中小企業・小規模事業者を成長モードに変化させていくには、**まずは経営者が本気で取り組む「宣言」を軸に、不足する組織能力を補いながらやり遂げていくことが必要。**
- 「100億宣言」などによって、これまで見えなかった**成長志向型の企業像、経営者像**が、一定のフォーマットで開示され、発信されることで、**地域社会、取引市場、人材市場、金融市場で認識されることによる効果を最大限活かす。**

## 機運醸成

- 経営者が賞賛される世論
- 次々と後輩経営者が育つ仕組み

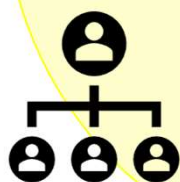
## ソフト支援

- 人材確保・組織づくり（社長の右腕等）
- 成長経営の実装・環境整備

## 経営者の本気



成長志向の中小・小規模事業者  
創出に向けたメカニズム



## 動機付け

- 成長経済への訴求（100億・10億・1億）
- 「経営者ネットワーク」による相互研鑽

## 投資支援

- 本気の経営者を支える投資支援
- 成長を支えるファイナンスの仕組み

成長アセットの構築

事業価値の磨き上げ

# 100億宣言の状況

- 2025年5月より成長志向の中小企業に向けた支援枠組み（「100億宣言」）を新たに開始。売上高100億円を目指す中小企業が、ビジョンや実現に向けた取組（成長投資や賃上げなど）を表明し100億ポータルで公表。3,831社が表明（10月5日時点）。
- 「経営者の本気」を示す本宣言を前提に、投資支援（成長加速化補助金＋政策金融＋税制、地域の金融機関による事業性評価の推進等）やソフト支援（経営ノウハウの共有、人材確保支援等）を組み合わせ、売上100億円を目指す成長志向型中小企業が自主的に創出されていくメカニズムを構築。

| 都道府県 | 宣言数 | 対象企業数  | 宣言数/対象企業数 | 都道府県 | 宣言数 | 対象企業数  | 宣言数/対象企業数 | 都道府県 | 宣言数   | 対象企業数  | 宣言数/対象企業数 |
|------|-----|--------|-----------|------|-----|--------|-----------|------|-------|--------|-----------|
| 北海道  | 135 | 3,588  | 3.8%      | 石川   | 48  | 903    | 5.3%      | 岡山   | 93    | 1,207  | 7.7%      |
| 青森   | 19  | 691    | 2.7%      | 福井   | 31  | 668    | 4.6%      | 広島   | 104   | 2,061  | 5.0%      |
| 岩手   | 24  | 581    | 4.1%      | 山梨   | 23  | 497    | 4.6%      | 山口   | 39    | 757    | 5.2%      |
| 宮城   | 60  | 1,348  | 4.5%      | 長野   | 60  | 1,287  | 4.7%      | 徳島   | 19    | 438    | 4.3%      |
| 秋田   | 15  | 520    | 2.9%      | 岐阜   | 85  | 1,422  | 6.0%      | 香川   | 35    | 765    | 4.6%      |
| 山形   | 46  | 659    | 7.0%      | 静岡   | 118 | 2,420  | 4.9%      | 愛媛   | 36    | 893    | 4.0%      |
| 福島   | 32  | 999    | 3.2%      | 愛知   | 284 | 6,411  | 4.4%      | 高知   | 24    | 383    | 6.3%      |
| 茨城   | 66  | 1,359  | 4.9%      | 三重   | 63  | 1,047  | 6.0%      | 福岡   | 128   | 3,396  | 3.8%      |
| 栃木   | 51  | 1,013  | 5.0%      | 滋賀   | 37  | 755    | 4.9%      | 佐賀   | 14    | 436    | 3.2%      |
| 群馬   | 85  | 1,338  | 6.4%      | 京都   | 94  | 1,801  | 5.2%      | 長崎   | 25    | 621    | 4.0%      |
| 埼玉   | 165 | 3,466  | 4.8%      | 大阪   | 378 | 10,064 | 3.8%      | 熊本   | 63    | 917    | 6.9%      |
| 千葉   | 90  | 2,551  | 3.5%      | 兵庫   | 134 | 3,296  | 4.1%      | 大分   | 37    | 632    | 5.9%      |
| 東京   | 635 | 21,177 | 3.0%      | 奈良   | 34  | 576    | 5.9%      | 宮崎   | 18    | 550    | 3.3%      |
| 神奈川  | 136 | 4,437  | 3.1%      | 和歌山  | 27  | 578    | 4.7%      | 鹿児島  | 29    | 853    | 3.4%      |
| 新潟   | 84  | 1,543  | 5.4%      | 鳥取   | 22  | 321    | 6.9%      | 沖縄   | 28    | 842    | 3.3%      |
| 富山   | 42  | 843    | 5.0%      | 島根   | 16  | 353    | 4.5%      | 全国   | 3,831 | 93,263 | 4.1%      |

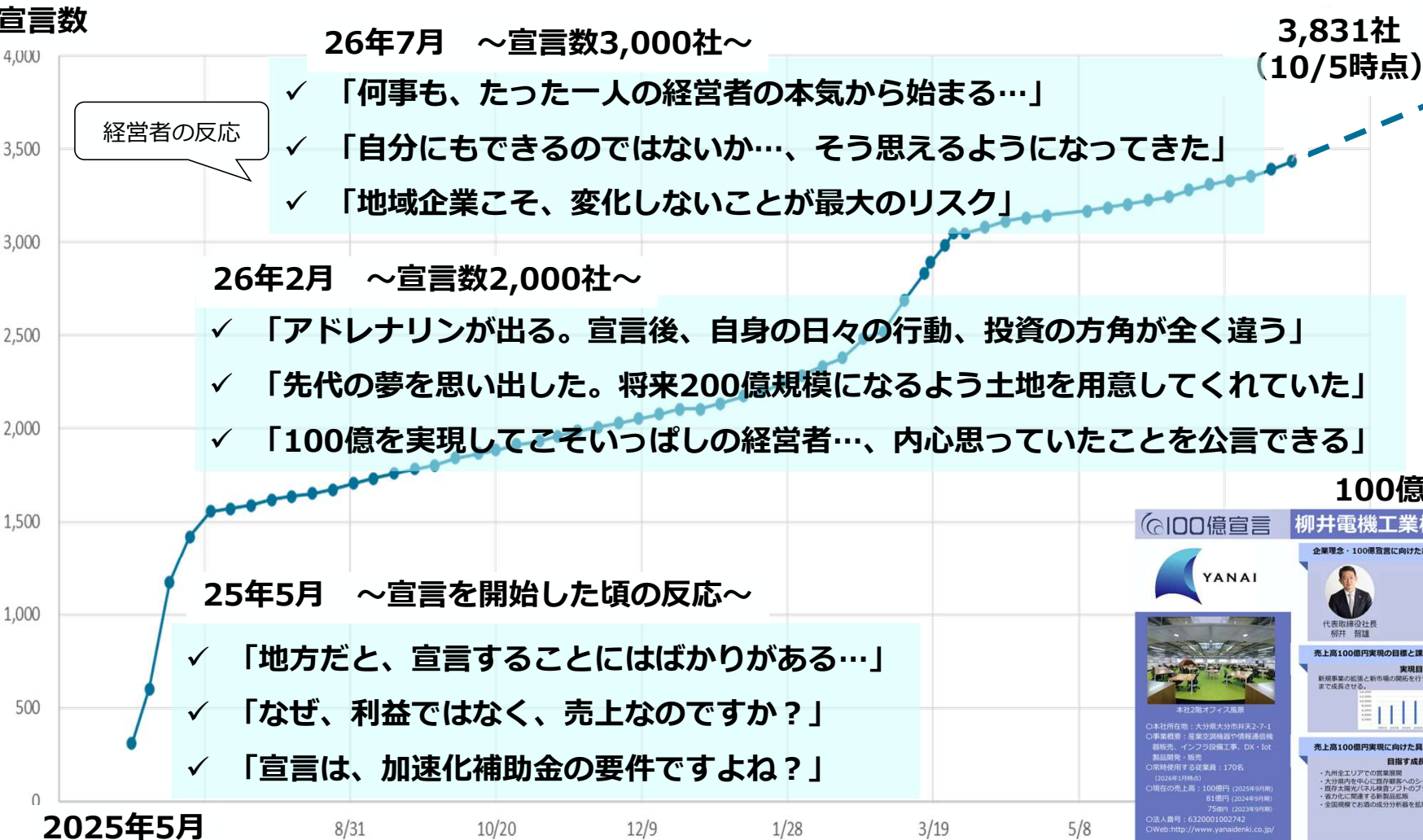
出所：100億宣言データ(10月5日公表時点)、帝国データバンクデータを加工して作成

※対象企業数は売上高10億円以上100億円未満の企業

# 100億宣言数の増加とともに生じている意識の変化

- ✓ 最も重要なのは**経営者のマインド**の変化。
- ✓ 成長の高揚感が経営者から経営者へと伝播することや、金融機関が経営者の背中を押すことを期待。

5,000社の宣言  
「常識」が変わるライン



- 政府目標
- 3年で5,000社の宣言
  - 5年で2,000社の実現
  - 10年で5,500社の実現
- ⇒1万社の100億企業創出

## 100億宣言の例

**100億宣言**

**柳井電機工業株式会社（卸売業）**

YANAI

本社2階オフィス風景

○本社所在地：大分県大分市井実2-7-1  
○事業概要：産業空調機器や情報通信機器販売、インフラ設備工事、DX・IoT製品開発、販売  
○常時使用する従業員：170名  
(2024年1月現在)  
○現在の売上：100億円 (2025年9月期) 81億円 (2024年9月期) 75億円 (2023年9月期)  
○法人番号：6320001002242  
○Web: <http://www.yanai-denki.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長 柳井 昌雄

VISION：ワクワクとした仕事を通じて、みんなで幸福になる  
MISSION：顧客の課題をトコトン掘り、圧倒的に解決する

柳井電機工業はお客様に寄り添い、お客様の課題を先駆的に圧倒的に解決することでMISSIONを実現し、そんな仕事を通して「スーパーワンダー」が実現になり、世界が今日より明日と良くなるように邁進していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新事業の拡張と新市場の開拓を行うことにより2030年に120億まで成長させる。

課題

- ・ロボット、FA機器販路がでない
- ・海外エリアの市場開拓が未着手
- ・IoT、新製品開発に携わる人材不足
- ・DX開発が急務でない

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・九州全エリアでの営業展開
- ・大分県内を中心に既存顧客へのシームレス営業展開
- ・既存大顧客/準大顧客ソフトのブラッシュアップ
- ・電力化に関連する新製品開発
- ・全国展開でお客様の成長を支援する

実施体制

- ・福岡支店を中心とし、お客様のお客先を網羅していただく
- ・お客様のお客先と密接に連携し、顧客への迅速な対応
- ・MAによるお客様の課題の維持管理
- ・材料開発グループによる新製品開発と販路ブラッシュアップ
- ・FA事業部門の強化とスキルアップ
- ・全国の製造業顧客企業のネットワークを構築する

※本宣言は企業自身がその責任において売上100億円を目指して、自社の課題を克服する覚悟を要するものです

## 「経営者の本気」「マインドの変化」とは？（参考）

経営者ネットワークの模様  
(四国地域 2026年6月)の模様

- ✓ 「何事もたった1人の本気から始まるのだ」という経営者の声に強く共感した。
- ✓ かつては「民に任せろ」だった国の産業政策が、政策資源の成長分野への積極配布に転換。国内市場への悲観や投資不足を脱し、シリコンバレーのような「自分にもできる」という機運を高めていくという方向性を感じとり、自分たち経営者こそがその主役であると感じた。
- ✓ 経営者は、いざと言う時の決断ができるための価値観を常に持ち磨いていなければならないと改めて感じた。  
こうした考え方を含め、互いの課題や施策を共有でき、自分が進もうとしていた方向は決して間違っていない、と再認識できた。
- ✓ 地域企業こそ「変化しないことがリスク」これが一貫したメッセージであった。  
その中で、賃金改革・意識改革・組織運営・先行投資について具体的な学びがあり、自社でも応用していきたいと感じた。
- ✓ 経営者の「本気」を社内にどこまで浸透できるかが100億実現のカギ。まずは経営者としての「覚悟」、そしてこの成長の高揚感を社員一人一人と共有していくこと。そして自分に共鳴してくれる社員の成長の合計が、会社の成長となる経営の仕組みを作ることかと思った。



文責：中小企業庁

# 中小企業成長加速化補助金

- 現在、第3次公募（締切11/12）を実施中。次回第4次公募は、R9年度当初予算として要求中。

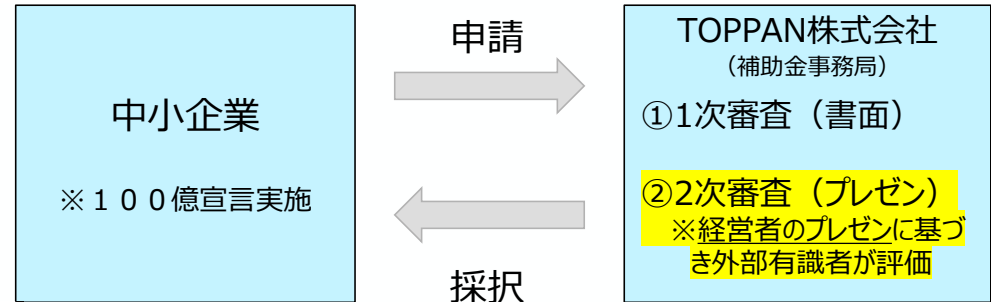
## 【概略】

※1次公募 採択倍率：約6.0倍 2次公募 採択倍率：約3.9倍

| 項目     | 内容                                                                                                                                                   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 上限額  | 5億円（補助率1/2）                                                                                                                                          |
| 2 事業期間 | 交付決定日から24か月以内                                                                                                                                        |
| 3 対象者  | 売上高100億円を目指す中小企業<br>（売上高10億円以上100億円未満）                                                                                                               |
| 4 要件   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「100億宣言」を行っていること</li> <li>・投資額1億円以上</li> <li>・一定の賃上げ要件※を満たす今後5年程度の事業計画<br/>※従業員の1人当たり給与支給総額4.5%以上</li> </ul> |
| 5 対象経費 | 建物費、機械装置費、ソフトウェア費、外注費 等                                                                                                                              |



## 【申請の流れ】



## 【審査基準（ポイント）】

### 経営力

- ①将来の売上高100億円に向けた中長期的なビジョンや計画を有し、その上で、今後5年程度の経営者の明確なシナリオ、成長余力を最大限伸張した事業戦略（売上高成長率、付加価値増加率、売上高に占める投資比率（本補助事業））
- ②賃上げ・投資の持続可能性（※）
- ③外部・内部環境の分析（市場ニーズの検証、差別化戦略等）
- ④適切な成果目標・管理体制
- ⑤グループ企業・コンソーシアムの場合は相乗効果  
※補助事業完了後の賃上げに加え、補助事業期間に実施する「足下の賃上げ」も評価

### 波及効果

- ⑥域内仕入の拡大や地域における価値創造（サプライチェーン、ものづくり高度化、イノベーション、地域資源活用等）
- ⑦地域のモデル企業としての取組（取引適正化、BCP・知財・経済安全保障の対応、女性活躍等）  
※例えば地域未来牽引企業、健康経営優良法人、パートナーシップ構築宣言、事業継続力強化計画等

### 実現可能性

- ⑧早期に実施可能な経営体制
- ⑨財務状況（ローカルベンチマーク）
- ⑩金融機関の支援姿勢（財務改善・成長資金の供給方針等）



## 【活用イメージ】



工場、物流拠点  
などの新設・増築



イノベーション創出  
に向けた設備の導入



自動化による  
革新的な生産性向上

## 成長加速化補助金の採択企業の投資動向

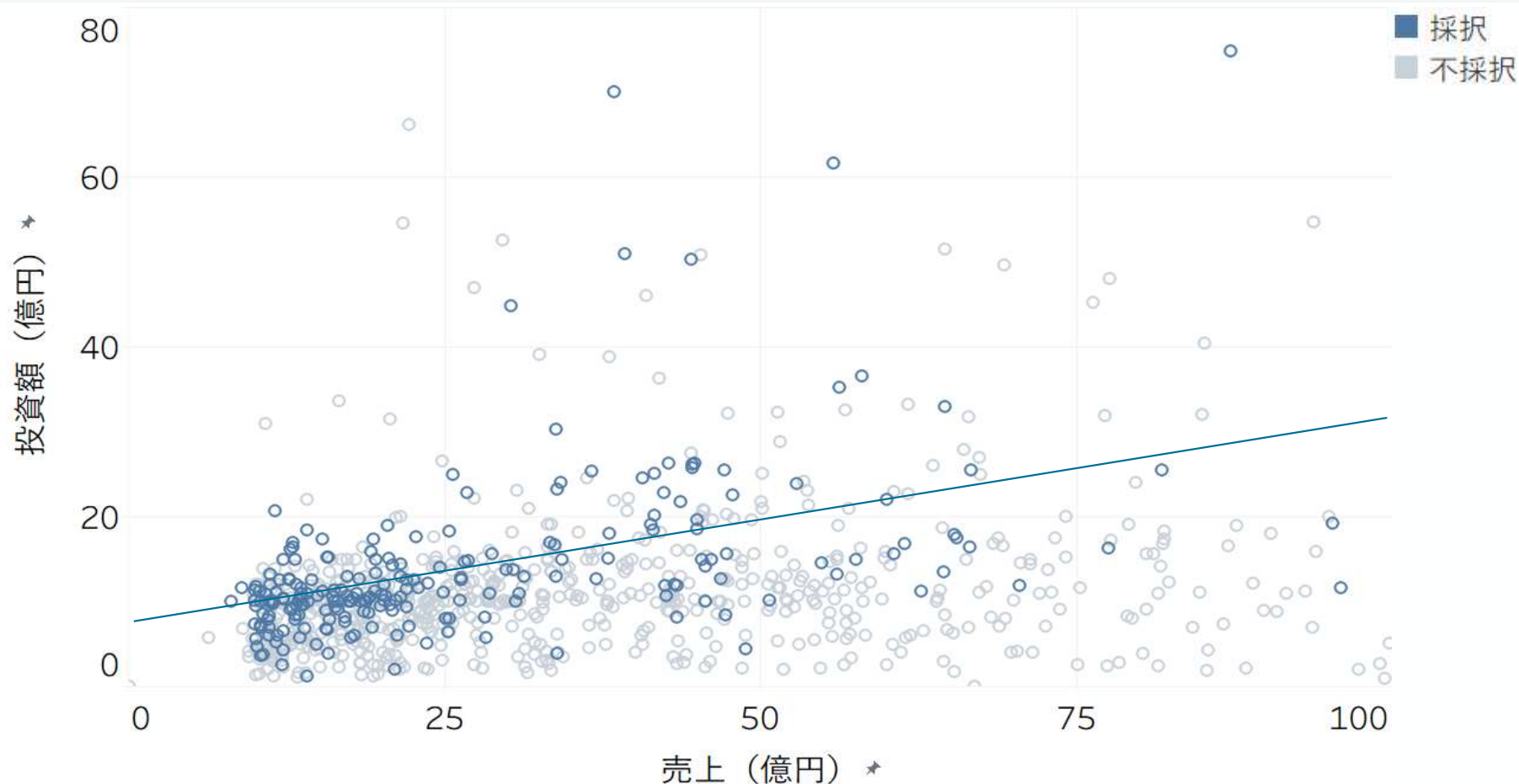
|         | <b>加速化1次公募</b><br><b>採択水準</b> <small>n=211</small><br><small>倍率6.0倍</small> | <b>加速化2次公募</b><br><b>採択水準</b> <small>n=224</small><br><small>倍率3.9倍</small> | <b>(中小企業一般)</b><br><b>(売上高10～100億)</b><br><small>n=104,827</small> |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 賃上げ率    | 5.9%                                                                        | ↑ 6.7%                                                                      | 4.7%<br><small>※組合を有する企業</small>                                   |
| 売上高投資比率 | 53.5%                                                                       | ↑ 59.7%                                                                     | 1.3%                                                               |
| (売上高)   | 29.5億円                                                                      | 27.6億円                                                                      | -                                                                  |
| (今回投資額) | 12.6億円<br><small>※事業計画（最大2年）の投資額</small>                                    | ↑ 14.0億円<br><small>※事業計画（最大2年）の投資額</small>                                  | 1.2億円<br><small>※年間投資額</small>                                     |
| 売上高成長率  | 26.4%                                                                       | ↑ 32.2%                                                                     | 6.8%                                                               |
| 付加価値増加率 | 27.5%                                                                       | ↑ 37.5%                                                                     | 5.1%                                                               |

※公募締切時の100億宣言件数 1次公募：1517件 2次公募：3091件

## 【参考】 成長加速化補助金2次公募 ～売上高投資比率の分析～

- 成長加速化補助金2次公募（申請872社）における売上高投資比率の分布を示すもの。

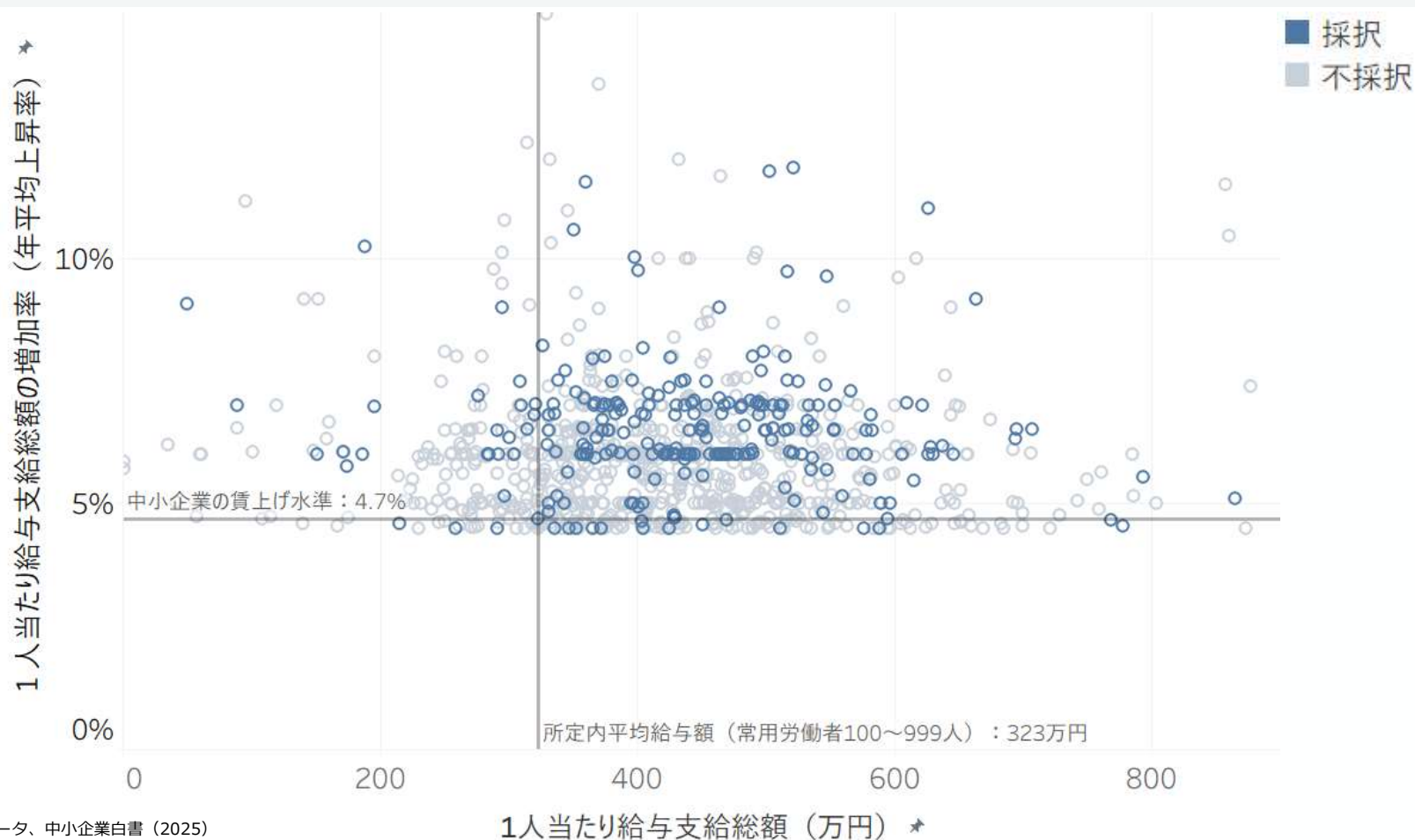
※最新決算期の全社売上高に対する、補助事業全体に要する経費の割合



## 【参考】 成長加速化補助金2次公募 ～賃上げ×給与水準の分析～

- 成長加速化補助金2次公募（申請872社）における1人当たり給与支給総額の増加率と総額の分布を示すもの。

※基準年度（補助事業完了日を含む事業年度）と事業化報告3年目となる年度の数値を比較した率



# 100億企業創出事業：今後の方向性

## ■ 成長加速化補助金＋政策金融（※1）＋税制（※2）による投資支援強化（集中加速化期間）

※1 補助金採否に関わらず投資計画の実現支援（設備投資資金の供給、資本性ローン等）（2026年3月2日開始）

※2 大胆な投資促進税制（特定生産性向上設備等投資促進税制）等による高付加価値な国内設備投資の推進

## ■ 100億企業創出メカニズムの自立化に向けた移行

■ 個社：加速化補助金・政策金融→民間金融機関（特に地銀・信金）による事業性融資（企業価値担保権）

■ 全体：ソフトインフラの構築

（金融：「地域金融力強化プラン」との連携、伴走支援体制、経営者ネットワークの全国への展開と定着化）

## + 地域未来戦略

| 100億企業の創出の効果 |                     | 400社が実現 | 4000社が実現  | 5500社が実現<br>（政府目標） |
|--------------|---------------------|---------|-----------|--------------------|
| 直接効果         | 設備投資                | 7,382億円 | 7兆1,324億円 | 9兆8,070億円          |
|              | 雇用効果<br>(大企業並みの賃上げ) | 4.8万人   | 46.4万人    | 63.8万人             |
| 経済効果         |                     | 9.2兆円   | 88.8兆円    | 122.2兆円            |

# 中堅・中小企業向け投資支援メニュー

※令和7年度補正予算等

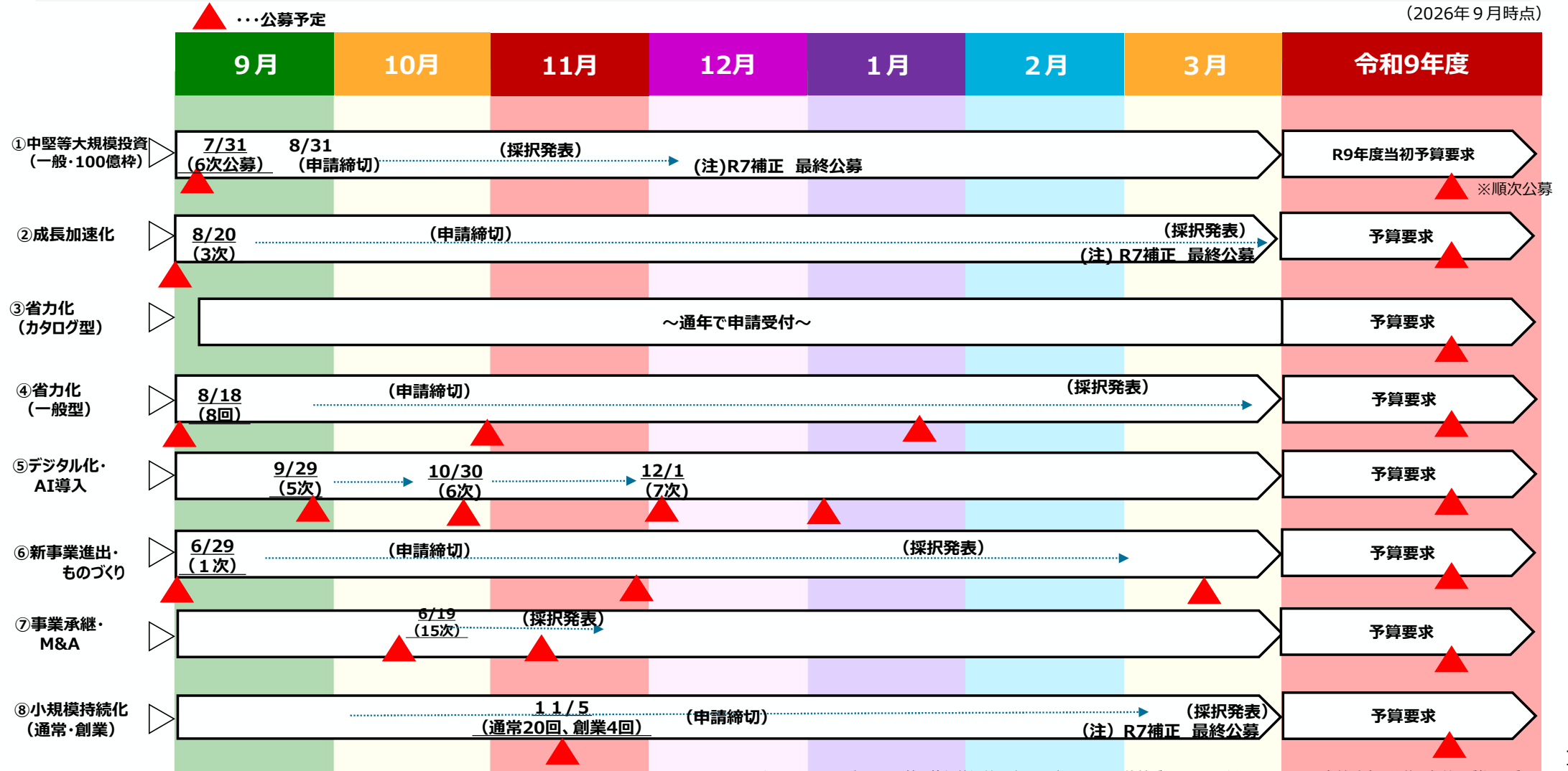
| 売上規模                |      | 事業者数    | 売上拡大                                                                                                                                                                                                           | 収益力強化                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 100億円以上             | 大企業  | 約1,300者 | <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 会社を急成長させたい</li> <li>✓ 上場を目指したい</li> </ul> </div>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |
|                     | 中堅企業 | 約0.9万者  |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |
|                     | 中小企業 | 約4,500者 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |
| 100億未満<br> <br>10億円 |      | 約9万者    | <div> <b>100億企業支援</b> </div>                                                                                                                                                                                   | <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 承継前に事業を磨きたい</li> <li>✓ M&amp;Aの統合効果を出したい</li> </ul> </div>                                                                                         |
|                     |      |         | <div> <b>成長加速化補助金</b><br/>                     上限5億 補助率1/2                 </div>                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |
| 10億円<br> <br>1億円    |      | 約60万者   | <div> <b>中堅等大規模投資補助金</b><br/> <b>【中堅向け】</b><br/>                     上限50億 補助率1/3                 </div>                                                                                                       | <div> <b>事業承継・M&amp;A補助金</b><br/>                     上限2,000万 補助率1/2等                 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 人手不足に対応したい</li> <li>✓ 生産プロセスを見直したい</li> </ul> </div> |
| 1億円<br> <br>1,000万円 |      | 約140万者  | <div> <b>【100億宣言企業向け】</b><br/>                     上限50億 補助率1/3                 </div>                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   |
| 1,000万円以下           |      | 約140万者  | <div> <b>新事業進出・ものづくり補助金</b><br/>                     上限9,000万 補助率1/2等                 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新商品をつくりたい</li> <li>✓ 海外展開したい</li> <li>✓ 異分野進出したい</li> </ul> </div> |                                                                                                                                                                                                   |
|                     |      |         | <div> <b>持続化補助金</b><br/>                     上限250万 補助率2/3 等                 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 販路を広げたい</li> <li>✓ 商品をPRしたい</li> </ul> </div>                               | <div> <b>Go-Tech補助金</b><br/>                     上限9,750万 最大3年間 補助率2/3等                 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新たな技術や商品を研究開発したい</li> </ul> </div>                  |
|                     |      |         |                                                                                                                                                                                                                | <div> <b>デジタル化・AI導入補助金</b><br/>                     上限450万 補助率1/2等                 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AIを含むITツールを導入したい</li> </ul> </div>                       |
|                     |      |         |                                                                                                                                                                                                                | <div> <b>省力化投資補助金</b><br/>                     上限1億 補助率1/2等                 </div>                                                                                                                |

※今年度、公募が終了しているものも含まれます。詳しくは各ホームページをご確認ください。

# 中小企業向け投資支援メニュー

- 政府として必要な予算を確保し、従来よりも力強い支援を安定的かつ切れ目なく行っていく。

(2026年9月時点)



※ 上記はあくまで目安であり予算の執行状況等を踏まえて変更になる可能性があります。最新のスケジュールは各補助金の公募要領等をご参照ください。

# 地域未来戦略の全体構成（計画期間は2030年度まで）

※「地方創生に関する総合戦略」（令和7年12月23日閣議決定）を変更。

令和8年7月21日  
閣議決定

## 目標及び基本的方向

- ・47都道府県のどこに住んでいても、安全に生活することができ、必要な医療・福祉や質の高い教育を受けることができ、働く場所がある社会を実現する。そのためには、強い地域経済の構築が不可欠。
- ・地方に大規模な投資を呼び込み、各地に産業クラスターを戦略的に形成していくとともに、地域資源を最大限に活用し、地場産業を含む地域の産業、地域経済の持続的な成長を図っていく。
- ・これを通じて、新たな人材や企業の集約が進み、新たに働く場所が創られ、良質な雇用が創出され、所得の増加が消費マインドの改善をもたらし、それが更なる投資や経済発展につながる。また、豊かな生活環境や、若者や女性にも選ばれる地方を実現することにより、強い地域経済を下支えしていく。  
これにより、日々の暮らしと未来への不安を希望へと変え、「日本列島を、強く豊かに」していく。

## 政策目標

### 強い地域経済の構築

- ・「日本成長戦略」との連携の下、大規模な投資を呼び込み、各地に産業クラスターを戦略的に形成。
- ・地方の大きな伸び代である多様で魅力ある地域資源を最大限に活用し、地場産業を含む地域の産業、地域経済の持続的な成長を図る。

### 豊かな生活環境の実現

- ・持続可能な生活インフラの実現
- ・地域の暮らしの満足感向上

### 選ばれる地方の実現

- ・魅力が感じられる地方の実現

## 施策

- ・産業クラスターの形成に伴う高付加価値型産業創出
  - A.戦略産業クラスター計画
  - B.地域産業クラスター計画
  - C.地場産業成長プラン
- ・地域の産業クラスター・地場産業を支える仕組みづくり  
(計170施策)

- ・公共交通の維持
- ・買物環境の維持
- ・インフラの維持
- ・災害対応の強化の促進
- ・満足できる子育て・医療・介護・福祉サービスの実現
- ・持続可能なまちづくり (計121施策)

- ・多様性に富んだ地方の実現
- ・地域の男女共同参画・女性活躍の推進
- ・教育環境整備の推進
- ・都市と地方の共生の実現
- ・地方への移住推進  
(計63施策)

### 横断的施策

人的支援・人材育成／情報支援・デジタルツールの整備／規制・制度改革／財政・金融による支援等／その他（政府関係機関の地方移転、広域リージョン連携 等）

(計23施策)

(合計 377施策) ※施策数は再掲含む。

進捗や成果を客観的かつ的確に把握できるKPIを設定し、PDCAサイクルを徹底。

# 地域未来戦略における3つの類型の計画

|        | A.戦略産業クラスター計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | B.地域産業クラスター計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | C.地場産業成長プラン                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要     | <ul style="list-style-type: none"> <li>成長戦略における17の戦略分野に関連する企業の大規模投資を起点として形成される産業クラスター。</li> <li>国が一步前に出て、道路、工業用水等の関連インフラの整備や、産業人材の育成をはじめとする事業環境の整備を計画的に進めることにより、大規模な投資を呼び込む。世界をリードする産業が当該地域に定着し産業クラスターを構成することで、地域経済の活性化にとどまらず、我が国経済全体の成長に貢献することを目指す。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>都道府県知事等が主導し、都道府県等が主体となって形成を進める産業クラスター。</li> <li>当該地域において、海外輸出により外貨を獲得し得るもの、又は国内市場において上位シェアの獲得を目指し得るものとして重点的に育成すべき産業分野を特定し投資を促進する。</li> <li>産業クラスターを構成する個別企業の投資促進に加え、施設等の共同利用・共同事業による効率化やサプライチェーン上の機能で地域にないものを補完するための取組等を都道府県が行うことで、地域全体としての産業競争力の底上げを行う。</li> <li>計画期間中の継続的な自治体の伴走支援体制がある等を計画要件として設定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域資源を活用し、付加価値の創出及び域外・海外需要の獲得を図ることにより、個々の規模は戦略産業クラスターや地域産業クラスターと比較して小規模であっても、面的に地域経済を支える数多くの地場産業の更なる成長を目指す。</li> <li>市町村又は都道府県がその地域に根差す農林水産業、観光業、スポーツ産業、伝統的工芸品製造業、部品加工業等をはじめとする地域住民の生活を支える多様な産業の発展、地域経済の成長を促す。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 策定プロセス | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>ブロックごとに各地方経済産業局が中心となり、「戦略産業クラスター有識者検討会」において、「計画の素案」を策定。</b><br/>※管内地方支分部局、都道府県、市町村、経済団体、民間企業、大学、研究機関、金融機関等で構成</li> <li><b>都道府県は、候補プロジェクト案件を国に提案。</b></li> <li><b>国は、都道府県からの提案を受け付け、計画を策定。</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>都道府県等は、力を入れる産業領域を特定した「<b>地域産業クラスター計画</b>」を策定し、併せて計画推進の核となる企業を記載。</li> <li>記載された企業の中で、<b>国がコネクタ一度・ハブ度等を確認した上で、各補助金において審査に反映。</b><br/>※コネクタ一度：企業の域外販売額／<br/>企業が存在する都道府県の域外販売額<br/>ハブ度：企業の内域内仕入額／<br/>企業が所在する都道府県の内域内仕入額</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>市町村又は都道府県が、地域資源を最大限活用する地場産業を含む地域の産業について、付加価値向上や販路拡大を目指す計画を策定。</b></li> <li>計画には、本プラン推進の核となる事業者を記載。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 主な施策例  | <div>①クラスターを構成する企業の設備投資促進</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 特定半導体の生産施設の整備に対する支援</li> <li>✓ 船舶や港湾荷役機械の生産能力拡大に向けた設備投資及び研究開発への支援 等</li> </ul> <div>②成長資金への対応</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 政府系金融機関等による投資・融資</li> <li>✓ 企業価値担保権の活用促進</li> </ul> <div>③関連するインフラ・拠点整備</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 関連するインフラ及び拠点整備の推進（地域未来交付金等）</li> <li>✓ 空港アクセス鉄道整備等利子補給金活用 等</li> </ul> <div>④規制・制度改革</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革</li> </ul> <div>⑤産業人材育成</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 17の戦略分野等の成長分野への学部再編等の重点分野に係る大学、大学院及び高専の体制・機能強化等</li> <li>✓ リ・スキリング推進に向けた大学等における社会人のための教育プログラムの開発の推進 等</li> </ul> | <div>①クラスターを構成する企業の設備投資促進</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自治体主導による産業振興施策への支援（投資促進、販路開拓等）</li> <li>✓ 中堅・中小企業・スタートアップが行う工場新設や設備投資等の大規模投資の促進に向けた支援 等</li> </ul> <div>②成長資金への対応</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 政府系金融機関等による投資・融資</li> <li>✓ 民間投資の誘発・創出に向けた官民金連携支援 等</li> </ul> <div>③クラスター全体での競争優位性を強化する環境整備支援</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域の事情に合わせたインフラ環境整備の推進（地域未来交付金等）</li> <li>✓ 円滑な土地利用調整の推進（地域未来投資促進法）等</li> </ul> <div>④規制・制度改革</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革</li> </ul> <div>⑤産業人材育成</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域の産業ニーズを踏まえた人材育成等の取組を推進</li> <li>✓ 地域一体となった人材確保・育成・定着を行う取組への支援 等</li> </ul> | <div>①事業の状況に応じた事業主体へのきめ細かな支援</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自治体主導による産業振興施策への支援（投資促進、販路開拓等）</li> <li>✓ 地域産品の高付加価値化・海外展開の支援 等</li> </ul> <div>②成長資金への対応</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 政府系金融機関等による投資・融資</li> <li>✓ 民間投資の誘発・創出に向けた官民金連携支援 等</li> </ul> <div>③環境整備支援</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域未来交付金や企業版ふるさと納税等を活用した地域の事情に合わせたインフラを含めた環境整備</li> <li>✓ インバウンドを含む観光需要を取り込み、地域で観光消費を拡大させるための取組等の支援 等</li> </ul> <div>④規制・制度改革</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 国家戦略特区制度等を活用した規制・制度改革</li> </ul> <div>⑤産業人材育成</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域一体となった人材確保・育成・定着を行う取組への支援</li> <li>✓ 産業界が必要とするコンテンツ分野の人材育成への支援 等</li> </ul> |
|        | <div>①地域基盤の再構築</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域未来交付金等による支援</li> <li>✓ 自治体が行う公共施設等の適正管理の推進 等</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>②AIトランスフォーメーション（AX）</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自治体AXや消防AX、地域AXの推進</li> <li>✓ AXの実現に向けた企業経営改革支援 等</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 経営者ネットワーク（今後の予定）

第12回 11月20日： ～経営における「イノベーション」と知的財産～ （福岡県／配信あり）  
※募集中

第13回 2027年春： ～経営における経済安全保障の視点～ （経済産業省内／配信あり）  
※今後、募集

第14回 2027年春： ～農業経営・六次産業化～  
※今後、募集

### 過去開催の動画配信

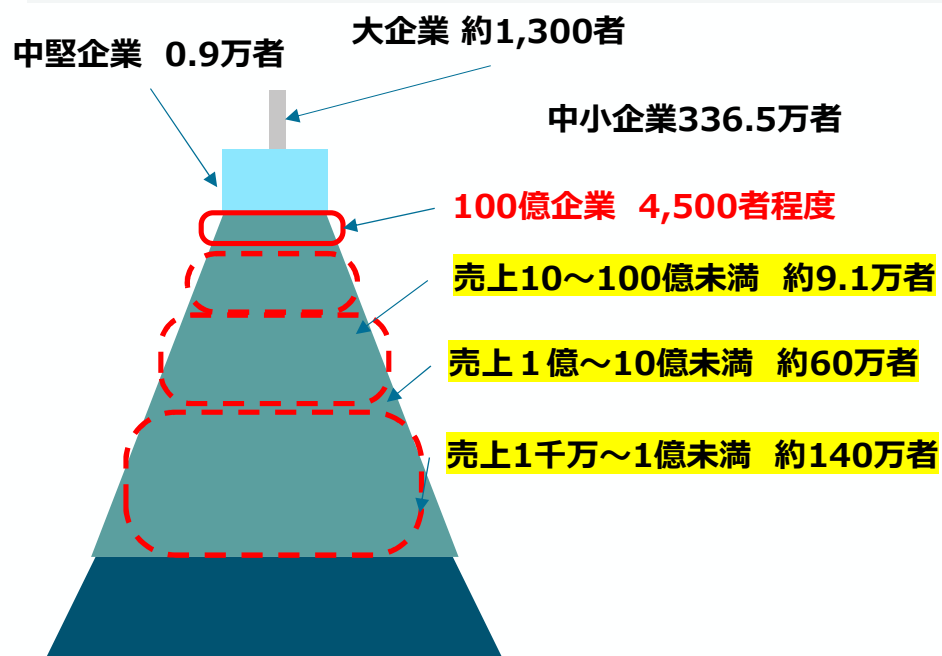
2026年5月19日  
成長シナリオを具体化するために  
～経営者、金融機関、行政機関に求められること～



※上記は経済産業省・中小機構が主催するものです。  
これ以外にも地方自治体等が主催するものがあります。

## (参考) 今後の施策の方向性 (1億・10億施策)

- 今後、緩やかなインフレ環境において、中小企業・小規模事業者が継続的に賃上げを行うためには、**持続的に成長する環境を整備する必要がある**。昨年度、**まず売上高100億円を目指す「100億企業」施策の整備を開始**。今後、100億企業創出のメカニズムを強化し、**2034年度までに1万者(約5500者増)創出を目指す**。※現在の100億宣言は、約3800者
- さらに、**今年度から「10億企業」、「成長志向の小規模事業者」の創出メカニズムの構築に着手**し、地域深くへ成長の浸透を図る。地域での発注を継続して他の中小企業の賃上げを下支えするほか、地域のM&Aのコアとなることを期待。
- 補助金については、**賃上げを促すため要件化等を実施。賃上げは総額を止めて一人当たり厳格化。中央目安額を超える賃上げにも加算。さらに、稼ぐ力を強化し、賃上げを着実に推進していくためには、当初予算化し、支援の予見可能性を高めることが必要**。



(出所) 総務省・経済産業省「令和3年経済センサス-活動調査」再編加工

※規模概念ではないが、地域の経済循環を作り出すローカル・ゼブラ、新陳代謝の担い手である創業についても、てこ入れを進める。

### 100億企業創出メカニズムの強化【昨年度開始】

- 成長加速化補助金に加え、政策金融（補助金採否に関わらず投資計画の実現支援（制度融資）、劣後ローン等によるリスクマネー供給の呼び水）による投資支援強化を実施。
- 今後、金融庁「地域金融力強化プラン」との連携や伴走支援体制の整備、「経営者ネットワーク」の全国への展開と定着化をはじめとしたソフトインフラを構築。

### 成長志向の中小企業を創出するメカニズムの構築【今年度詳細検討開始】(売上高1~10億円)

- 成長の核となる事業価値があり、経営者が本気で成長経営に取り組み、メインバンクも本気で伴走支援すれば飛躍する可能性がある地域企業が成長志向に向かうメカニズムを構築。
- 経営者は金融機関の伴走の下、売上高10億円を目指すことや経営の質を高めることで経営者が求める価値を実現できる企業となるためのビジョンを宣言しその内容を公表。
- 当該企業に対し、経営支援、効果的な投資支援や金融支援等を集中的に行う。

### 成長志向の小規模事業者を創出するメカニズムの構築【今年度詳細検討開始】

- 成長志向の小規模事業者の挑戦、高度な経営力の習得を促すべく、小規模事業者支援法に基づく経営発達支援事業として、商工会・商工会議所の経営指導員による伴走支援のもと、例えば売上高1億円や高収益を目指す「成長志向の経営計画（仮称）」を宣言する仕組みを新設。
- 当該事業者に対する補助金等の優先措置、地域金融機関との連携促進を検討。

## (参考) 中小企業政策・支援施策に関する情報発信

### 中小企業庁ホームページ

- ✓ 中小企業施策に関する最新情報をはじめ、補助金の公募情報、関連イベントの開催情報などを提供しています。

#### URL

<https://www.chusho.meti.go.jp/>

#### QRコード



### ミラサポplus

#### (中小企業向け補助金・総合支援サイト)

- ✓ 中小企業や小規模事業者向けに、人気の補助金や低利融資などの支援制度を分かりやすく紹介する国のウェブサイトです。



#### URL

<https://mirasapo-plus.go.jp/>

#### QRコード



### 第2回 100億企業創出シンポジウム

- ✓ 100億を達成した経営者、100億を目指す経営者、金融機関等が参加し、成長に向けた課題や取組について議論するシンポジウムです。経営者によるパネルディスカッション等も実施しています。

#### URL

<https://www.youtube.com/watch?v=Z-9qCSCMRHk>

#### QRコード



### 100億宣言企業インタビュー

- ✓ 100億宣言企業の経営者へのインタビューを通じて、成長に向けた課題や取組、経営手法等を紹介しています。



#### URL

<https://growth-100-oku.smrj.go.jp/interview/>

#### QRコード

