

おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーンPR事業について

観光課

1 趣旨

平成27年7月～9月の「おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーン」を観光振興の大きなチャンスと捉え、テレビ番組・CM、旅行誌などを活用したPR及び観光パンフの作成等により、観光素材の情報発信を強化する。

※「デスティネーションキャンペーン（DC）」とは？

・・・地方自治体及び地域の観光事業者等がJRグループ6社と連携し全国からの誘客を図ることを目的とする国内最大規模の観光キャンペーンのこと。

2 事業内容

(1) テレビCMについて、中津市の魅力を発信するテレビCMの放送を関西圏及び中国地方でも行い、観光地としての認知度向上を図ります。

- ・放送内容 15秒CM
- ・放送時期 年4回（5月、7月、10月、3月）
- ・放送回数 月10～20本
- ・放送エリア 中国地方（山口、広島、岡山）
近畿地方（大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山）

(2) 官兵衛ゆかりの地を巡るモデルコースや中津のグルメを紹介する観光パンフレットを製作し、受け入れ体制の充実を図ります。

- ・黒田官兵衛パンフレット
- ・鱧パンフレット
- ・温泉マップなど

(3) おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーンに向けたPRを行い、観光客の誘致に取り組みます。

- ・JR主要都市キャンペーンでのPR
- ・スポーツイベントでの観光PRなど

3 事業費と財源

事業費 30,679千円

おんせん県おおいたデスティネーションキャンペーンPR事業は市単独事業です。