

中津市を感じる旅。体験する旅。それが「な活」！

中津に行こう。「な活」しよう。 新しい観光動画を公開。

大阪のおばちゃんアイドル『オバチャーン』が、中津市を観光PR！

中津市はこの度、自然・食・体験などの観光資源を広報ターゲットである東九州自動車道沿線（福岡県、山口県、広島県）に対し効果的にPRし、誘客に繋げていくため、新たな観光PR動画を制作・公開いたしました。

事業者の選定には公募型プロポーザル方式を採用。応募があった4社の提案を審査した結果、『株式会社 西広 大分支社』が最優秀事業者に選定されました。（【実績】大分県ブランド推進事業「シンフロ」、おんせん県観光誘致協議会「GO OITA キャンペーン」など）

事業規模は **15,000,000 円（税込）**。地方創生加速化交付金事業（補助率：10/10）を活用しています。

今回の動画は大阪のアイドル『オバチャーン』が中津市を訪れ、様々な観光スポットをめぐって紹介していくものです。今回、新たに設定した観光PRポイントは『な活』。中津市を感じる旅。体験する旅。それが『な活』です！



大分県中津市へ初めてやってきた大阪のご当地アイドル『オバチャーン』。はじめて体験する中津市の自然・食・体験を楽しみながら、ボケとツッコミあふれる『オバチャーン』ならではの視点で、中津市の魅力を紹介していきます。

新たな観光PRコンセプト「な活」を発信！

中津の旅は、元気に効く旅。



中津市に行くことで体験できること。それは、大自然を満喫したり、美しいものに舌つづみを打ったり、ココロとカラダのぜんぶで遊ぶこと。中津だからこそできるアクティビティな観光の旅を、『な活』という言葉で新しく表現しました。この観光PRコンセプトのもと、中津で待っている特別な体験の旅、中津の魅力を発信していきます。

大阪のご当地アイドル「オバチャーン」を起用！



オバチャーンとは？

2011年8月に結成された大阪のご当地女性アイドルグループ。自称平均年齢63.5歳。大阪のおばちゃんパワーで世界を元気にすることを目的に結成された。コンセプトは「絡んでくるアイドル」。メンバーは13名（2014年2月現在）。地元大阪だけでなく、全国各地のイベントやTVCM、PVなどで活躍中。曲もリリースしており、最新作としてニューシングル『オバパ！～やなこと忘れてオバパーティー～』を配信。

- ☆デビュー曲「オバチャーンのテーマ」は90万回再生！
- ☆セカンド曲「オバレゲエ」も20万回再生！
- ☆ディズニー映画ローンレンジャーCM起用！
- ☆リクナビ Next Webキャンペーン起用！
- ☆USENヒットチャート最高6位！（J-POP部門）
- ☆ミヤネ屋で世界が注目する日本人100人に選出！
- ☆大型フェス a-nation2014出演！

テレビCMは全7タイプ！中津市の様々な魅力を発信！

今回の観光PR動画は、**テレビCM全7タイプ・Web動画全3タイプ**と数多くあり、中津市の様々な観光スポットを紹介するものとなっています。中津を初めて訪れる『オバチャーン』たちだからこそ見えてくる、『な活』の姿、中津の“本当の魅力”の数々。『オバチャーン』の様々な表情・リアクションを通して、中津の魅力が楽しめるものとなっています。

【CM放送時期】10月8日～11月15日

【放送範囲】

◀CM▶ 福岡県（TNC、TVQ）、山口県（KRY）、広島県（RCC）

◀Web▶ 動画サイト「YouTube」や市ホームページ、その他各種動画サイトなどで放映予定（外国語（英・韓・中[繁]）の字幕を付けたものも制作）

テレビCM（15秒）	
①	「中津城」編
②	「福澤諭吉」編
③	「ハモ料理」編
④	「サイクリング」編
⑤	「トレッキング」編
⑥	「中津からあげ」編
⑦	「お土産」編

WEB動画	
①	「中津に来たで！」編
②	「土産も変わるとで！」編
③	「アクティビティが満載やな！」編



本件に関するお問い合わせ

- 中津市観光推進課 TEL 0979-22-1111（内線 391）担当：井上
- 株式会社 西広 大分支社 TEL 097-534-3500 担当：佐藤