

【大好評】中津の魅力を世界に発信！

訪日外国人旅行客向けPVが7万回視聴されました

1. 経緯

令和2年1月23日（木）に公開した訪日外国人旅行客向けプロモーションビデオ「Autumn in Nakatsu City」の視聴回数が**7万回**を超えました。

（1日平均約**2,800回** 令和2年2月17日現在約**73,000回**）

本動画は秋の観光をテーマに三光コスモス祭りや紅葉、サイクリング体験、そのほかにもハモやからあげ、スイーツなどのグルメや農家民泊も取り上げ、訪日外国人旅行客に興味をもってもらえる内容となっています。

2. 視聴されている国・地域（令和元年1月23日～2月14日までの集計）

※視聴回数

インド	約21%
フィリピン	約7.4%
ベトナム	約6.3%
メキシコ	約5.9%
インドネシア	約4.1%

英語が公用語のインド、フィリピンが多くなっています。

18歳から44歳までの海外旅行に積極的な年齢層に視聴されています。

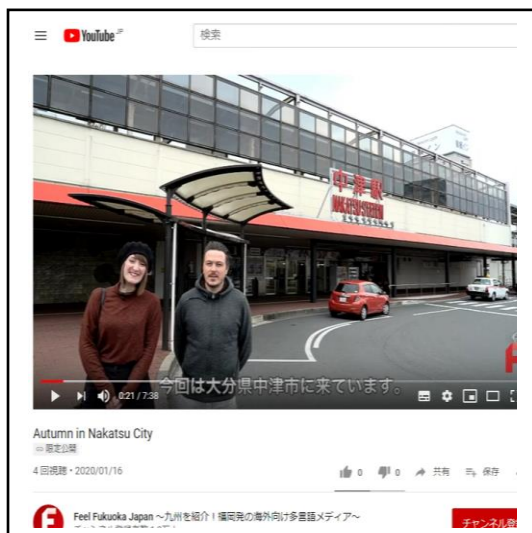
3. プロモーションビデオについて

動画：「Autumn in Nakatsu City」約7分 30秒

公開日：令和2年1月23日（木）

公開URL：

【Youtube】<https://youtu.be/ufOGlyfr2MM>



【問合せ先】

企画観光部 観光推進課 安部

TEL:0979-22-1111(内線 391)