

【大好評】中津の魅力を世界に発信！

訪日外国人旅行者向けPVが7万回視聴されました

1. 経緯

令和2年1月23日（木）に公開した訪日外国人旅行者向けプロモーションビデオ「Autumn in Nakatsu City」の視聴回数が**7万回**を超えました。

（1日平均約**2,800回** 令和2年2月17日現在約**73,000回**）

本動画は秋の観光をテーマに三光コスモス祭りや紅葉、サイクリング体験、そのほかにもハモやからあげ、スイーツなどのグルメや農家民泊も取り上げ、訪日外国人旅行者に興味をもってもらえる内容となっています。

2. 視聴されている国・地域（令和元年1月23日～2月14日までの集計）

※視聴回数

| | |
|--------|-------|
| インド | 約21% |
| フィリピン | 約7.4% |
| ベトナム | 約6.3% |
| メキシコ | 約5.9% |
| インドネシア | 約4.1% |

英語が公用語のインド、フィリピンが多くなっています。

18歳から44歳までの海外旅行に積極的な年齢層に視聴されています。

3. プロモーションビデオについて

動画：「Autumn in Nakatsu City」約7分 30秒

公開日：令和2年1月23日（木）

公開URL：

【Youtube】<https://youtu.be/ufOGlyfr2MM>



【問合せ先】

企画観光部 観光推進課 安部

TEL:0979-22-1111(内線 391)