



地元に泊まろう!

ちょい旅 なかつキャンペーン

1. 現状

- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、宿泊事業者全てが前年比50%以上の売上減。

(R2年5月実施 中津耶馬溪観光協会会員向けアンケート結果)

2. 対策

- ・市内宿泊施設の利用者確保のため、一人につき市内で利用可能な2千円分のクーポン券を提供することで宿泊誘客を図る。

3. 効果

- ・事業者や実施時期など、国や県のキャンペーンの隙間を埋める。
- ・地域限定で使用できるクーポン券を配布することで、宿泊だけでなく観光を支える飲食業や物販業へも誘客・消費額増を図る。

<キャンペーン期間>

- ・令和2年6月8日（月）～8月31日（月）

<内容>

- ・市内宿泊施設 宿泊者1人につき2千円分のクーポン券（延べ2,000泊分）を進呈

<クーポン配布宿泊施設>

- ・市内宿泊施設 23施設（ビジネス、農泊等）

<予算>

- ・500万円（当初予算の変更）

<誘客対象>

- ・大分県民

<その他>

- ・（一社）中津耶馬溪観光協会へ委託

【問合先】

企画観光部 観光推進課 栗山
TEL:0979-22-1111（内線390）