

道の駅なかつレストラン 新メニューコンテストを開催 ～道の駅なかつ看板カフェメニューを考えよう！～

担当：農政課 堀井・矢野（電話0979-62-9047）

道の駅なかつレストランでは、令和8年度から「カフェ機能の付加」に取り組みます。

本コンテストは、その定番・看板となるカフェメニューを、高校生・大学生のみなさんの感性で開発・発信していただくことで、道の駅直売所の農産物を活用した地元食材の魅力発信と、地域の農業振興・地域活性化を図ることを目的として実施いたします。

最優秀賞に選ばれた作品については、道の駅なかつレストランの看板カフェメニューとして販売いたします。

➤ テーマ：「ソフトクリームを使ったカフェメニュー」

道の駅なかつレストランのソフトクリームをベースに、直売所（JAおおいたオアシス春夏秋冬等）で販売している農産物（農産加工品を含む）を組み合わせ、カフェで提供できるスイーツメニューを募集します。

（提供イメージ例：フルーツを使ったシェイク、温かいパンケーキにソフトクリームを添えたプレート等。例にとられない自由な発想も歓迎します。）



➤ 応募対象

大分県内の高校・大学の食物系学科、家庭クラブ等に所属する生徒・学生
（学校単位、グループ、個人のいずれかで応募可能）

➤ 応募要件

- ソフトクリームを使用すること（試作および実演審査時はアイスクリームでの代用可。商品化の際はレストランのソフトクリームを使用します。）
- 道の駅なかつ直売所（JAおおいたオアシス春夏秋冬）で販売している農産物を1点以上使用すること（粉末緑茶、乾しいたけ、ジャム等の農産加工品を含みます。通年入手しやすい食材の活用を歓迎します。）
- 店内提供を基本とすること（テイクアウト可能な形状・提供方法は審査における加点要素となります。）
- 販売価格600円前後で提供できること
- 食材料費は300円/食以内とすること

➤ 審査方法・基準

≪審査方法≫

書類審査（一次審査）：応募用紙による審査を行い、最大5点を選出。

実演審査（最終審査）：一次通過者による調理実演、審査員による試食審査を行い、最優秀賞等を決定。

≪審査基準≫

①味・見た目の魅力、②カフェらしさ・定番性、③地元農産物の活用度、④独創性、⑤再現性・オペレーション等

➤ 応募締切とスケジュール

【応募締切】

令和8年8月19日（水）必着

【スケジュール】

9月4日（金）：書類審査（一次審査） 結果は郵送にて通知

10月3日（土）：実演審査（最終審査） 調理実演・試食による審査

※会場は三光コミュニティーセンター調理室

※最終審査の詳細については、改めてお知らせいたします。

11月：最優秀賞受賞メニューのカフェメニュー販売開始（予定）

※なお、最終審査を取材いただける場合は、試食用を準備いたしますので、9月18日（金）までにお知らせください。

➤ 応募方法

市ホームページまたは応募フォームから「応募メニュー」用紙を取得・記入の上、郵送・窓口・専用フォームのいずれかの方法で提出。

専用の応募フォーム：<https://logoform.jp/form/GEJZ/1633730>

【応募用紙の記入項目】

- メニュー名
- 使用食材（4人分量で記載）
- 調理手順（簡潔に）
- 盛付写真
- こだわりポイント・コンセプト
- 直売所の農産物を知ったきっかけ（来店・SNS等から選択）

あなたのアイデアがメニューになる！



高校生・大学生の
アイデアを大募集



道の駅なかつ レストラン 新メニュー コンテスト



詳細は裏面を
ご確認ください



応募内容



ソフトクリームを使った
カフェメニュー
(直売所の農産物を活用)

応募フォーム



優秀賞・副賞あり

募集締切：8月19日(水)
中津市 農政課

☎ 0979-62-9047

応募の流れと募集要項

- 4STEP -

①QRコードを読み取る



QRコードを読み取り、コンテストの応募要項をご確認ください。

②メニューを考える



ソフトクリームを活用したメニューを考えてください。

③応募用紙に記入する



用紙をダウンロードし、メニュー名、作り方等を記入してください。

④作品を提出する



郵送・窓口・専用フォームのいずれかの方法で提出してください。

募集要項

- ・テーマ：ソフトクリームを使ったカフェメニュー
- ・対象：大分県内の高校および大学に通う生徒・学生
(学校単位、グループ、個人のいずれかで応募可能)
- ・応募締切：令和8年8月19日(水)必着
- ・注意事項：
1人(1グループ)につき、応募点数の制限はありません。
応募作品はオリジナル・未発表のメニューに限ります。
応募作品(レシピ・写真等)の著作権・使用权は主催者に帰属します。



審査のポイント

- ・おいしさ(味の魅力、ソフトクリームとの相性)
- ・見た目(視覚的な魅力)
- ・カフェらしさ(定番性)
- ・地元農産物の活用(中津らしさ・地域性)
- ・オリジナリティ(独創性)
- ・商品化のしやすさ(再現性・提供のしやすさ)等



スケジュール

- ・募集期間：令和8年8月19日(水)
- ・一次審査(書類)：令和8年8月下旬から9月上旬
- ・二次審査(実演)：令和8年10月3日(土)
- ・販売開始：令和8年11月～(予定)

